|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | |  | |  |
|  | *agraria agroalimentare agroindustria | chimica, materiali e biotecnologie | costruzioni, ambiente e territorio | sistema moda | servizi per la sanità e l'assistenza sociale | corso operatore del benessere | agenzia formativa Regione Toscana IS0059 – ISO9001* | | | | |
|  | **www.e-santoni.edu.it** | e-mail: **piis003007@istruzione.it** | | PEC: **piis003007@pec.istruzione.it** | |

**PROGRAMMA SVOLTO A.S. 2022/23**

**Nome e cognome del/della docente**: Prof.ssa Piera Martina Di Gregorio

**Disciplina insegnata**: SCIENZE E TECNOLOGIE APPLICATE (MODA)

**Libro/i di testo in uso:** Cosetta Grana, Scienze e Tecnologie Applicate, Sistema Moda. Editrice San Marco.

**Classe e Sezione:** 2N

**Indirizzo di studio:** SISTEMA MODA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **N** | **Titolo** | **contenuti** |
| **1** | **MODULO 1**  **IL SETTORE TESSILE-ABBIGLIAMENTO.**   * **LA MODA E IL MADE IN ITALY** * **I PRODOTTI TESSILI ITALIANI** | **- Moda, abbigliamento e costume.**   * Approfondimento: Le 3 funzioni principali dell’abbigliamento in Flugel (Psicologia dell’abbigliamento).   - Origini della moda in Francia.  - Charles Frederick Worth.  - Haute couture e pret a porter.  - Origini della moda italiana.  **- La moda e il made in Italy**:   * La prima sfilata di moda italiana; * Le radici del made in Italy; * Made in Italy oggi; * La tutela del made in IItaly.   - **I distretti della moda.**  **- Le fiere del settore.**  - **I canali distributivi:**   * Vendita e distribuzione del prodotto moda. * Vendita diretta, indiretta e online. * Negozi monomarca e multimarca. * Esperienze d’acquisto nello store fisico. * Franchising * La suddivisione merceologica dei prodotti tessili * L’attuale produzione di capi di abbigliamento * **Fendi:** * Storia del brand * Le sorelle Fendi * Fendi e il made in Italy * I prodotti più celebri del brand * Direzione creativa di Karl Lagerfeld * Il logo * Fendi e il cinema |
| **2** | **MODULO 2**  **I MATERIALI PER OTTENERE UN CAPO DI ABBIGLIAMENTO.**   * **LE FIBRE, I FILATI E I TESSUTI** * **I TESSUTI A MAGLIA E A NAVETTA** * **I PROCESSI DI NOBILITAZIONE** * **IL COMPLETAMENTO DI UN CAPO** | * **I materiali di base.** * **Caratteristiche delle fibre tessili:** * Fibre naturali animali * Fibre naturali vegetali * Fibre artificiali * Fibre sintetiche * **I Filati:** * Torsione * Trattura * Capi e ritorti * Filati cardati e pettinati * Filati lineari e fantasia * Classificazione merceologica dei filati * Le fibre in mischia e i tessuti misti * Dall’intreccio dei filati ai tessuti * **I tessuti a maglia** * Maglia in trama * Maglia calata * Maglia tagliata * **I tessuti a navetta** * Trama e ordito * Il verso del tessuto * Le armature di base: tela, saia e raso. * Approfondimento: il denim. * **Le nobilitazioni dei tessili e le loro classificazioni.** * La tintura. * la stampa. * I sistemi maggiormente usati per denominare un tessuto * Gli interni dei capi * Le fodere * I rinforzi * Le fettucce * Le mercerie * Mercerie funzionali, decorative e funzionali-decorative. * Il bottone: origini, materiali e approfondimenti * La cerniera: origini, materiali e approfondimenti con focus sulla cerniera a vista di Elsa Schiaparelli. * La fibbia * I trattamenti su capo * Il delavato * L’azzurrato * Stone Washed * L’etichettatura |
|  | **MODULO 3**  **IL PROCESSO CREATIVO DI UNA COLLEZIONE MODA**. | * **Le fasi di progettazione di una collezione moda** * Il moodboard * Il Figurino di tendenza * Il figurino à plat e messa in piano. * La scheda tecnica |
| **4** | **MODULO 4**  **MODA E ARTE** | **- Contaminazioni artistiche nella moda**  - Moda e storia del costume  - Mariano Fortuny  - Rosa Genoni  - Le correnti artistiche del Novecento  - Le Fondazioni   * Il rapporto artista-stilista. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **5** | **Coco Chanel** | * La vita * Il tailleur * I tessuti (jersey e tweed) * Il profumo n°5 * La direzione creativa di Karl Lagerfeld * Approfondimento: visione del film Coco Avant Chanel |
| **6** | **ATTIVITA’ PRATICHE** | * I punti base della sartoria. * Disegno del figurino à plat. * Tecnica delle matite acquerellabili. * Disegno e colorazione del denim con pantoni e matite. * Realizzare una cartella colore in digitale con il programma pantone. * Scheda descrittiva di un capo: modello, materiali e ispirazione. * Book Moda e Arte: progettazione di una collezione moda ispirata ad una corrente artistica a piacere: * Ricerca su una corrente artistica e un’artista in particolare. * Realizzazione di un moodboard * Ideazione e progettazione di 5 figurini di tendenza. |
|  | **OBIETTIVI MINIMI** | * Conoscere le basi del made in Italy * Conoscere come nasce la moda, dove e quando si sviluppa * Conoscere le fibre tessili di origine naturale * Conoscere le fibre chimiche (sintetiche e artificiali) * Saper disegnare un figurino di moda. |

Pisa li 06/06/2023 Il/la docente

Prof.ssa Piera Martina Di Gregorio

