|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  | *agraria agroalimentare agroindustria | chimica, materiali e biotecnologie | costruzioni, ambiente e territorio | sistema moda | servizi per la sanità e l'assistenza sociale | corso operatore del benessere | agenzia formativa Regione Toscana IS0059 – ISO9001* |
|  | **www.e-santoni.edu.it** | e-mail: **piis003007@istruzione.it** | PEC: **piis003007@pec.istruzione.it** |

**PROGRAMMA SVOLTO A.S. 2022/23**

**Nome e cognome del/della docente**: Prof.ssa Piera Martina Di Gregorio

**Disciplina insegnata**: SCIENZE E TECNOLOGIE APPLICATE (MODA)

**Libro/i di testo in uso:** Cosetta Grana, Scienze e Tecnologie Applicate, Sistema Moda. Editrice San Marco.

**Classe e Sezione:** 2N

**Indirizzo di studio:** SISTEMA MODA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **N** | **Titolo** | **contenuti** |
| **1** | **MODULO 1****IL SETTORE TESSILE-ABBIGLIAMENTO.*** **LA MODA E IL MADE IN ITALY**
* **I PRODOTTI TESSILI ITALIANI**
 | **- Moda, abbigliamento e costume.*** Approfondimento: Le 3 funzioni principali dell’abbigliamento in Flugel (Psicologia dell’abbigliamento).

- Origini della moda in Francia.- Charles Frederick Worth.- Haute couture e pret a porter. - Origini della moda italiana.**- La moda e il made in Italy**: * La prima sfilata di moda italiana;
* Le radici del made in Italy;
* Made in Italy oggi;
* La tutela del made in IItaly.

- **I distretti della moda.****- Le fiere del settore.**- **I canali distributivi:*** Vendita e distribuzione del prodotto moda.
* Vendita diretta, indiretta e online.
* Negozi monomarca e multimarca.
* Esperienze d’acquisto nello store fisico.
* Franchising
* La suddivisione merceologica dei prodotti tessili
* L’attuale produzione di capi di abbigliamento
* **Fendi:**
* Storia del brand
* Le sorelle Fendi
* Fendi e il made in Italy
* I prodotti più celebri del brand
* Direzione creativa di Karl Lagerfeld
* Il logo
* Fendi e il cinema
 |
| **2** | **MODULO 2** **I MATERIALI PER OTTENERE UN CAPO DI ABBIGLIAMENTO.*** **LE FIBRE, I FILATI E I TESSUTI**
* **I TESSUTI A MAGLIA E A NAVETTA**
* **I PROCESSI DI NOBILITAZIONE**
* **IL COMPLETAMENTO DI UN CAPO**
 | * **I materiali di base.**
* **Caratteristiche delle fibre tessili:**
* Fibre naturali animali
* Fibre naturali vegetali
* Fibre artificiali
* Fibre sintetiche
* **I Filati:**
* Torsione
* Trattura
* Capi e ritorti
* Filati cardati e pettinati
* Filati lineari e fantasia
* Classificazione merceologica dei filati
* Le fibre in mischia e i tessuti misti
* Dall’intreccio dei filati ai tessuti
* **I tessuti a maglia**
* Maglia in trama
* Maglia calata
* Maglia tagliata
* **I tessuti a navetta**
* Trama e ordito
* Il verso del tessuto
* Le armature di base: tela, saia e raso.
* Approfondimento: il denim.
* **Le nobilitazioni dei tessili e le loro classificazioni.**
* La tintura.
* la stampa.
* I sistemi maggiormente usati per denominare un tessuto
* Gli interni dei capi
* Le fodere
* I rinforzi
* Le fettucce
* Le mercerie
* Mercerie funzionali, decorative e funzionali-decorative.
* Il bottone: origini, materiali e approfondimenti
* La cerniera: origini, materiali e approfondimenti con focus sulla cerniera a vista di Elsa Schiaparelli.
* La fibbia
* I trattamenti su capo
* Il delavato
* L’azzurrato
* Stone Washed
* L’etichettatura
 |
|  | **MODULO 3****IL PROCESSO CREATIVO DI UNA COLLEZIONE MODA**.  | * **Le fasi di progettazione di una collezione moda**
* Il moodboard
* Il Figurino di tendenza
* Il figurino à plat e messa in piano.
* La scheda tecnica
 |
| **4** | **MODULO 4****MODA E ARTE** | **- Contaminazioni artistiche nella moda**- Moda e storia del costume- Mariano Fortuny- Rosa Genoni- Le correnti artistiche del Novecento- Le Fondazioni* Il rapporto artista-stilista.
 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **5** | **Coco Chanel** | * La vita
* Il tailleur
* I tessuti (jersey e tweed)
* Il profumo n°5
* La direzione creativa di Karl Lagerfeld
* Approfondimento: visione del film Coco Avant Chanel
 |
| **6** | **ATTIVITA’ PRATICHE** | * I punti base della sartoria.
* Disegno del figurino à plat.
* Tecnica delle matite acquerellabili.
* Disegno e colorazione del denim con pantoni e matite.
* Realizzare una cartella colore in digitale con il programma pantone.
* Scheda descrittiva di un capo: modello, materiali e ispirazione.
* Book Moda e Arte: progettazione di una collezione moda ispirata ad una corrente artistica a piacere:
* Ricerca su una corrente artistica e un’artista in particolare.
* Realizzazione di un moodboard
* Ideazione e progettazione di 5 figurini di tendenza.
 |
|  | **OBIETTIVI MINIMI** | * Conoscere le basi del made in Italy
* Conoscere come nasce la moda, dove e quando si sviluppa
* Conoscere le fibre tessili di origine naturale
* Conoscere le fibre chimiche (sintetiche e artificiali)
* Saper disegnare un figurino di moda.
 |

Pisa li 06/06/2023 Il/la docente

 Prof.ssa Piera Martina Di Gregorio

 